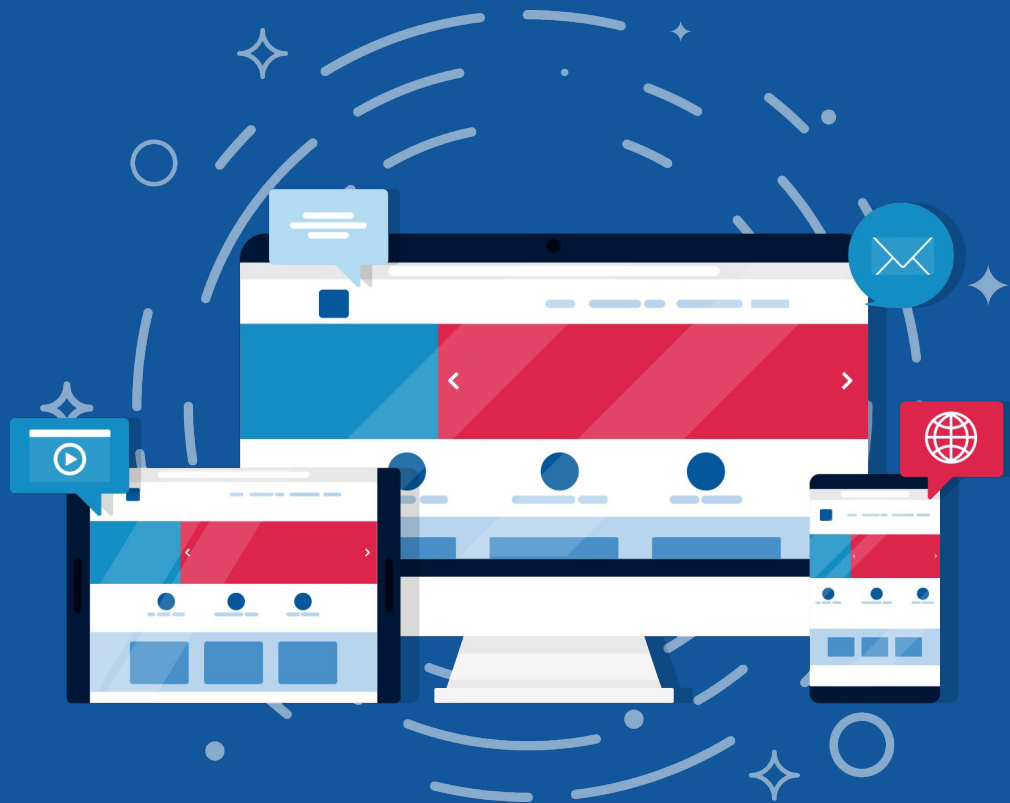


# Чек-лист для запуска сайта

[В рамках программы партнерской поддержки]

Отдел Маркетинга, Gurtam / 20.12.2018



<b>SEO рекомендации</b> .....	3
До запуска сайта.....	3
После запуска сайта .....	10
<b>Коммерческие рекомендации</b> .....	9

# SEO рекомендации до запуска сайта

## Адреса страниц

1. Используйте ЧПУ адреса (аббр. от «человекопонятный URL») - URL-адрес страницы, состоящий из понятных пользователю слов.

Пример:



2. Для разделения слов в URL используйте дефис. Не используйте нижнее подчеркивание или слитное написание.
3. Страницы должны формироваться только по одному адресу, страница не должна быть доступна по нескольким адресам. (Например, только с www)
4. Не используйте кириллицу в адресах страниц
5. Страницы пагинации, страницы каталога товаров должны быть закрыты от индексации. Пример страницы:



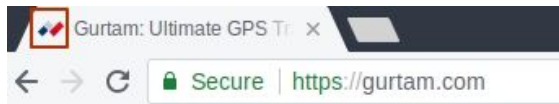
# SEO рекомендации до запуска сайта

- Используйте защищенный протокол соединения HTTPS. Подробнее в инструкции [Google](#).

## Содержимое страниц

- На каждой странице должен быть только один уникальный заголовок H1. [Инструкция](#) по составлению заголовков <h1>
- Добавьте favicon для всех страниц сайта.

Пример:

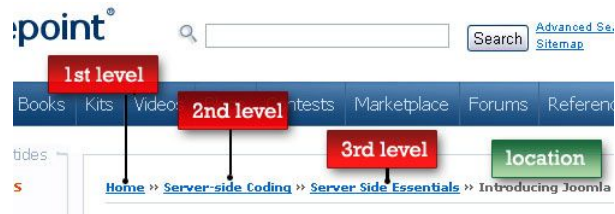


- Внедрите систему поиска по сайту, так чтобы пользователь мог воспользоваться им с любой страницы сайта, не только с главной.

# SEO рекомендации до запуска сайта

10. Название блоков меню, контента не должны быть заголовками H1
11. Повторяющиеся элементы страниц не должны быть `<strong>`, `<b>`
12. Размещайте на странице уникальный контент. Если используете данные с других сайтов, делайте рерайт контента при размещении на вашем сайте. Уникальность контента вы можете проверить с помощью сервиса [Advego Plagiatius](#).
13. На сайте должны быть реализованы хлебные крошки с использованием микроданных Google, чтобы пользователь смог вернуться на предыдущий шаг. Располагать данный путь лучше слева под основным меню сайта.

Пример:



## SEO рекомендации до запуска сайта

14. Создайте собственную страницу с 404 ошибкой. [Подробнее](#)
15. Исходящие ссылки должны открываться в соседнем окне. [Инструкция](#).
16. Сделайте кликабельными email и номера телефонов. Используйте атрибуты mailto и tel соответственно.
17. Добавьте интерактивную карту на сайт, чтобы пользователь мог увидеть точное месторасположение вашего офиса и при необходимости построить к нему маршрут.
18. Убедитесь, что ваш сайт корректно отображается в любых браузерах. [Подробнее](#).

### Меню сайта

19. Меню не должно быть реализовано с использованием JavaScript, Flash.

### Метаданные

20. На сайте должна быть возможность прописывать и редактировать метаданные (title, description).

# SEO рекомендации до запуска сайта

Пример заполненных Title и Description:

**title** → Gurtam: Мониторинг транспорта нового поколения Wialon  
<https://gurtam.com/ru> ▼

**description** → Разработка системы спутникового слежения Wialon. 15 лет на рынке мониторинга транспорта  
✓ Более 1 500 000 подключенных объектов по всему ...

21. Используйте ключевые слова в тексте тегов. Помните, что теги будут отображаться в поисковой выдаче, поэтому пишите информативные и привлекательные для пользователей описания.
22. Title страницы должен прописываться отдельно от заголовка страницы

## Индексация

23. Добавьте файл robots.txt. Подробнее в [Google справке](#).
24. Создайте файл sitemap.xml. [Подробнее](#).

# SEO рекомендации до запуска сайта

## Изображения

25. Если на сайте есть возможность увеличивать фото, предусмотрите формирование миниатюры, которая имеет меньший размер, а при увеличении подгружается большое фото.
26. У всех фото должна быть возможность прописывать alt, title
27. Тег изображений alt должен прописываться автоматически при загрузке фото на сайт. В тег alt подставляется название файла

## Аналитика

28. Добавьте код отслеживания [Google Analytics](#) на сайт, а также добавьте сайт в [Google Search Console](#) и анализируйте данные.

## Адаптивная версия сайта

29. Оптимизируйте сайт для мобильных устройств. Подробнее о mobile-friendly сайтах в документации [Google](#).



## Коммерческие рекомендации

30. Проверьте скорость загрузки страниц с помощью инструмента [Google PageSpeed Tools](#). Следуйте рекомендациям.
31. Проверьте валидность кода с помощью [инструмента](#).

### Внешние ссылки

32. Зарегистрируйте ваш сайт в каталогах. Например, в [Google Business](#), [Яндекс Справочник](#) и [Bing Places for Business](#).
33. При размещении ссылок на сайт на внешних ресурсах, отдавайте предпочтение безанкорным ссылкам. [Подробнее](#).
34. Избегайте массового прироста ссылок. Размещайте ссылки на сайт постепенно, не более 30 новых ссылок в месяц.

## Структура

35. Формируйте структуру страниц на сайте согласно модели AIDA. [Подробнее.](#)
36. Разместите ваше УТП (уникальное торговое предложение) на главной странице сайта. [Подробнее](#) о создании УТП.
37. Не рекомендуем использовать одностраничный сайт, т.к. данный тип сайтов не подходит для эффективного SEO-продвижения, за счет того, что:
  - 1) его невозможно продвигать по большому количеству запросов,
  - 2) он уступает большинству сайтов по количеству продвигаемых страниц.

Одностраничный лендинг лучше использовать под отдельное решение в комбинации с контекстной рекламой.

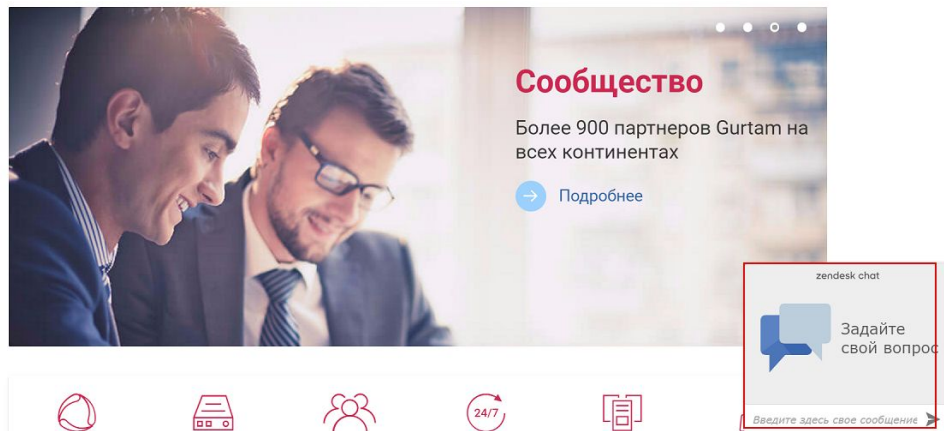
38. Рекомендуем в структуре сайта предусмотреть наличие следующих страниц: “FAQ” (часто задаваемые вопросы), “Статьи”, “О компании”, а также блоки “Награды и сертификаты”, “Отзывы”.

# SEO рекомендации после запуска сайта

## Мультиязычность

35. Если вы планируете работать в нескольких регионах, предусмотрите мультиязычность сайта. Рекомендуем применять hreflang – атрибут, используемый поисковыми системами, для указания версий страниц на разных языках. А также укажите параметры локализации в панели вебмастера Google Search Console.
36. Добавьте “плавающую” форму обратной связи на сайт.

Пример:



## Социальные сети

37. Зарегистрируйте корпоративные аккаунты в основных социальных сетях. Например, Facebook, Twitter, LinkedIn и Google+.