

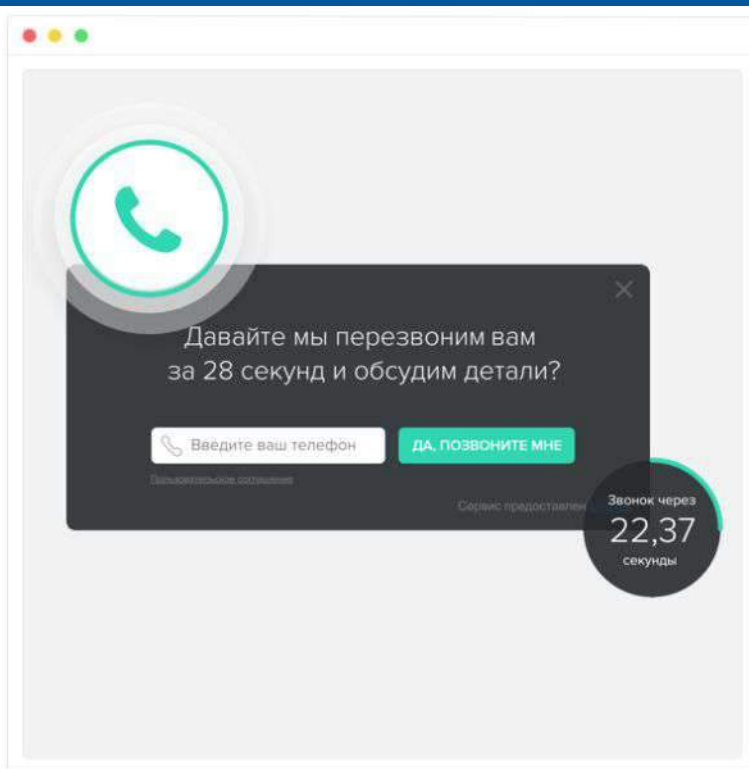
Чек-лист: Быстрые способы улучшить свой сайт в глазах аудитории

- Лидогенераторы
(<https://livetex.ru/lp/lead-generation/>
<https://venyoo.ru/>)

Зачем: больше лидов с сайта, сбор
КОНТАКТОВ

- Инструменты аналитики (если у вас
до сих пор их нет)

Зачем: отслеживание динамики важных
показателей



Чек-лист: Быстрые способы улучшить свой сайт в глазах аудитории

- Блоки QA

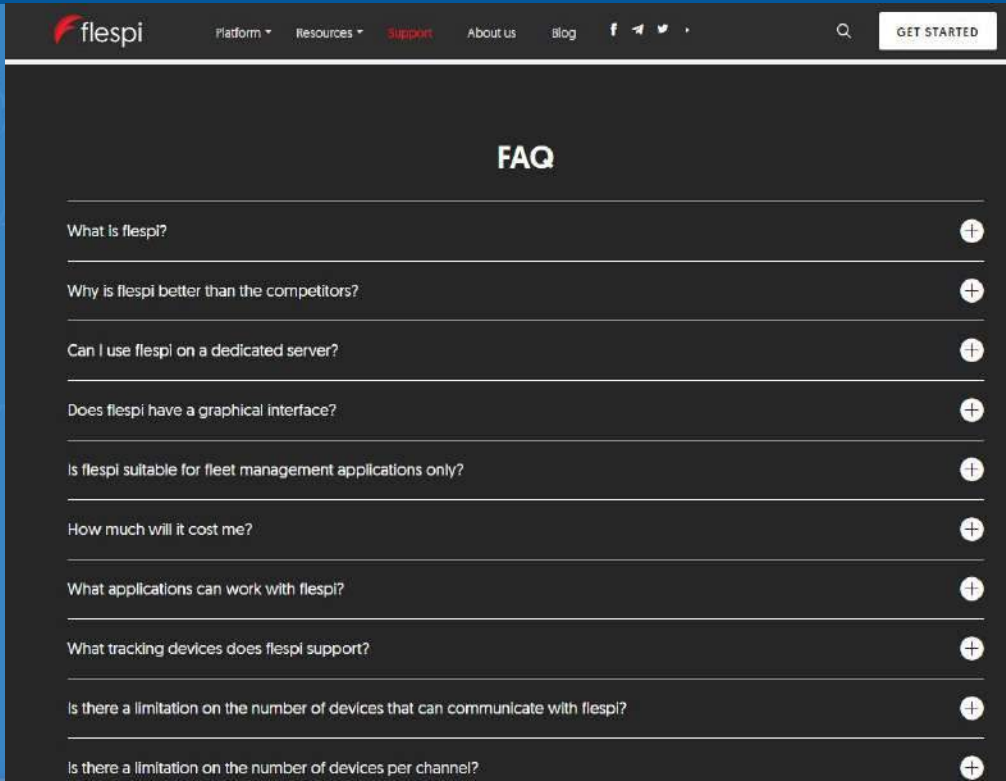
Зачем: повышение доверия, удобство использования, хорошо индексируются

- Новости

Зачем: показать динамику, показать бэкстейдж - повышение доверия к компании

- Контакты

Зачем: с вами проще связаться (вообще хоть как-то)



The screenshot shows the top navigation bar of the flespi website. The navigation menu includes 'Platform', 'Resources', 'Support', 'About us', and 'Blog'. There are also social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, a search icon, and a 'GET STARTED' button. The main content area is titled 'FAQ' and lists several frequently asked questions, each with a plus sign icon to its right, indicating that the text can be expanded.

flespi Platform Resources Support About us Blog f t · GET STARTED

FAQ

- What is flespi? +
- Why is flespi better than the competitors? +
- Can I use flespi on a dedicated server? +
- Does flespi have a graphical interface? +
- Is flespi suitable for fleet management applications only? +
- How much will it cost me? +
- What applications can work with flespi? +
- What tracking devices does flespi support? +
- Is there a limitation on the number of devices that can communicate with flespi? +
- Is there a limitation on the number of devices per channel? +

Обязательные точки зрения оптимизации минимум

- Не допускать отсутствие и дублей title, description
- Не брать тексты с gurtam.com без изменений, уникализировать их
- Работать над скоростью загрузки сайта и контента
- Переходить на https
- Оптимизировать сайт для мобильных



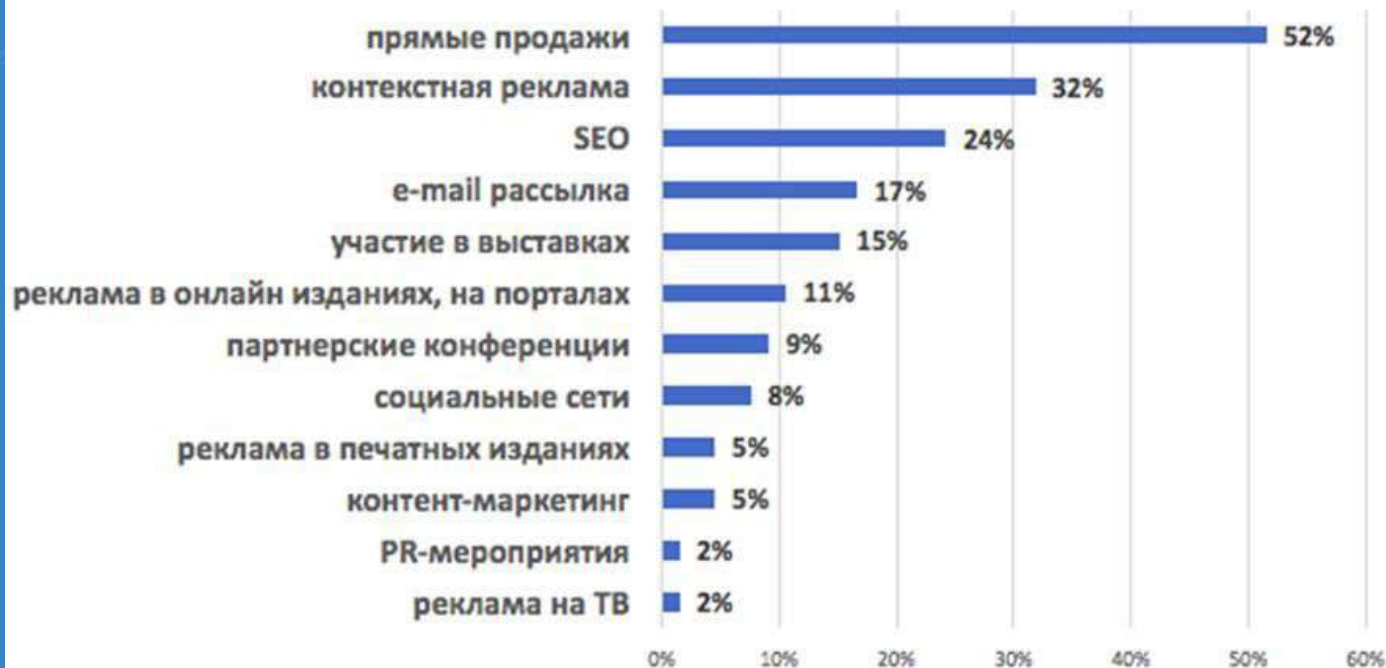
За чем нужно следить постоянно

- Работа с аналитикой
- Мониторинг каналов трафика (органика)
- Смотреть, как работают конкуренты и чем отличаются
- Следить за позициям сайта (SE Ranking, Allpositions)
- Следить за показателем отказов
- Следить за CTR

E-mail



Работающие каналы



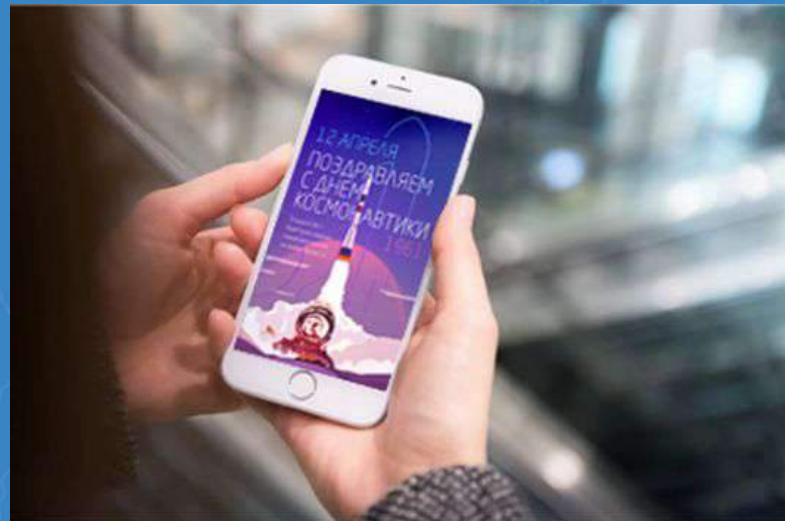
E-mail сегодня

- Автоматические сервисы
- Не спам

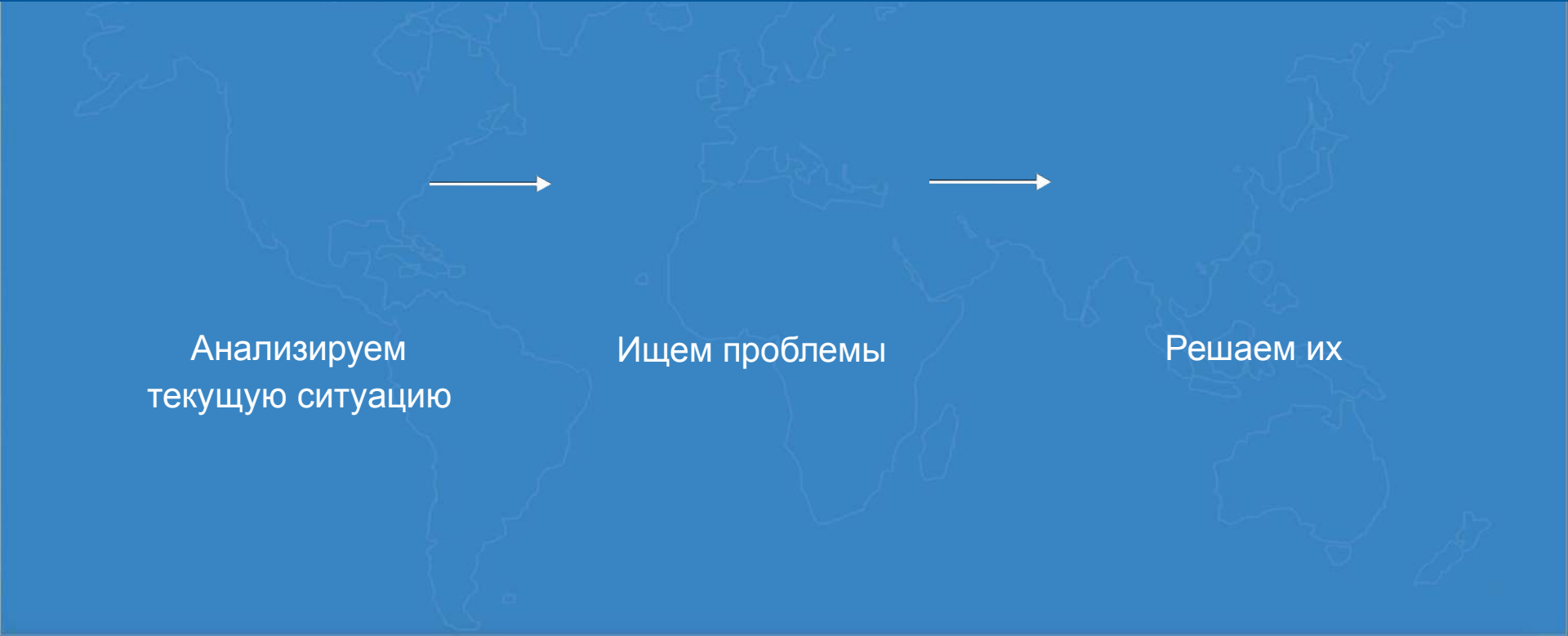


Топ 5 поводов нажать на кнопку “Отправить” от интеграторов

- Акции и специальные предложения
- Полезные и обучающие статьи, советы и лайфхаки
- Новости компании
- Поздравления с праздниками
- Приглашения на мероприятия (как участник или организатор)



Алгоритм создания продающего письма



Анализируем
текущую ситуацию

Ищем проблемы

Решаем их

Анализируем ситуацию

Ответьте себе на вопросы:

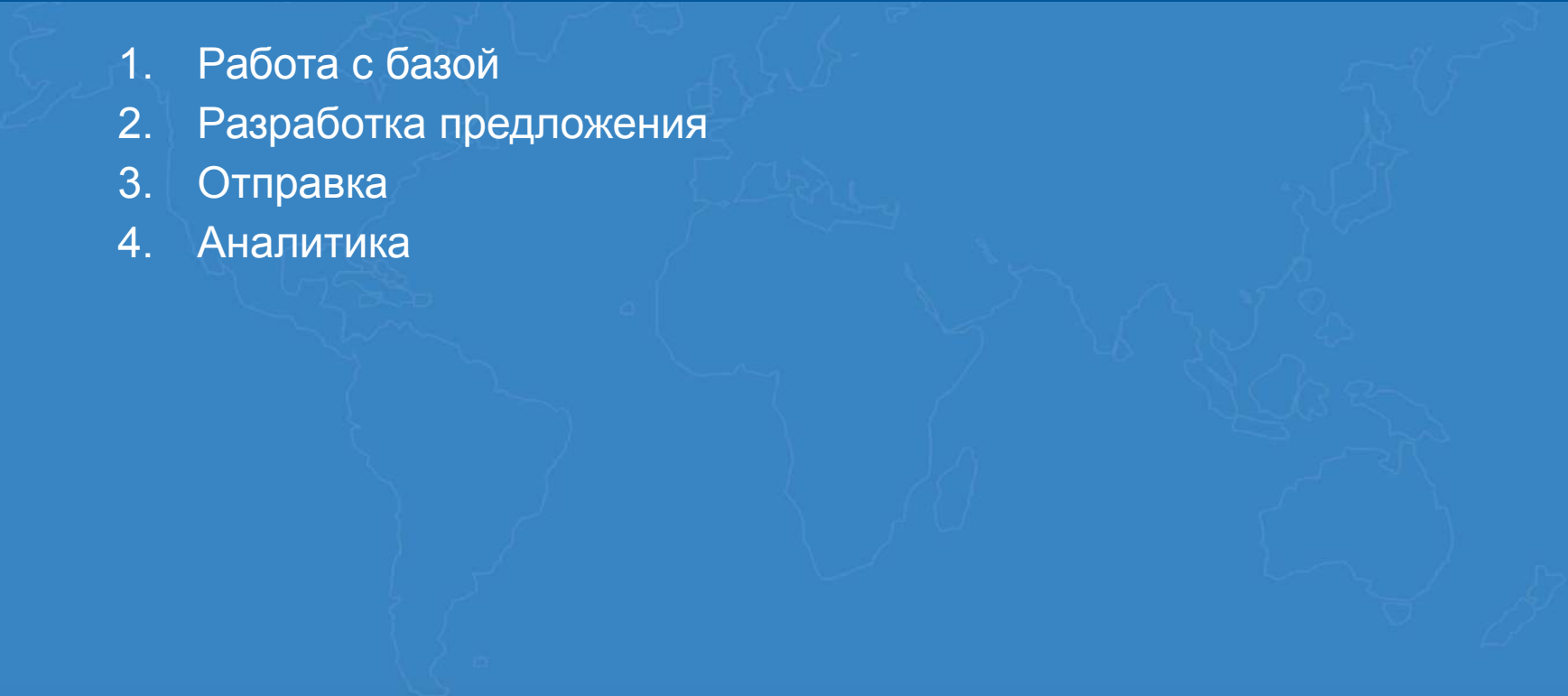
- Что делали ранее?
- Когда отправляли письма?
- Какие типы писем?
- Что срабатывало?
- Как вы это делали?
- Какие были цели?
- Каких целей не достигли?
- Сегментацию делали?



Понимание проблемы



Решаем проблему

1. Работа с базой
 2. Разработка предложения
 3. Отправка
 4. Аналитика
- 

Решаем проблему: Работа с базой

Качественный анализ и поведенческие факторы

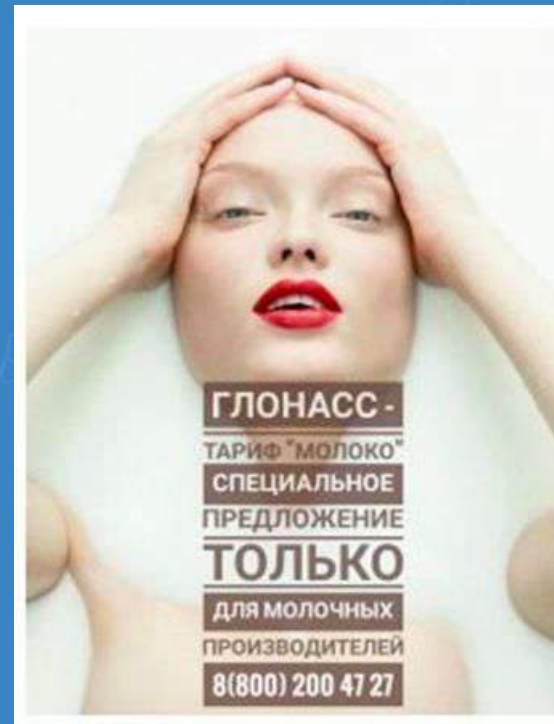
- Когда открывают?
- На что кликают?
- В какие часы?
- Кто эти люди?
- Из какого региона?

Отсеиваем неактивных, неактуальных, делим на однородные группы

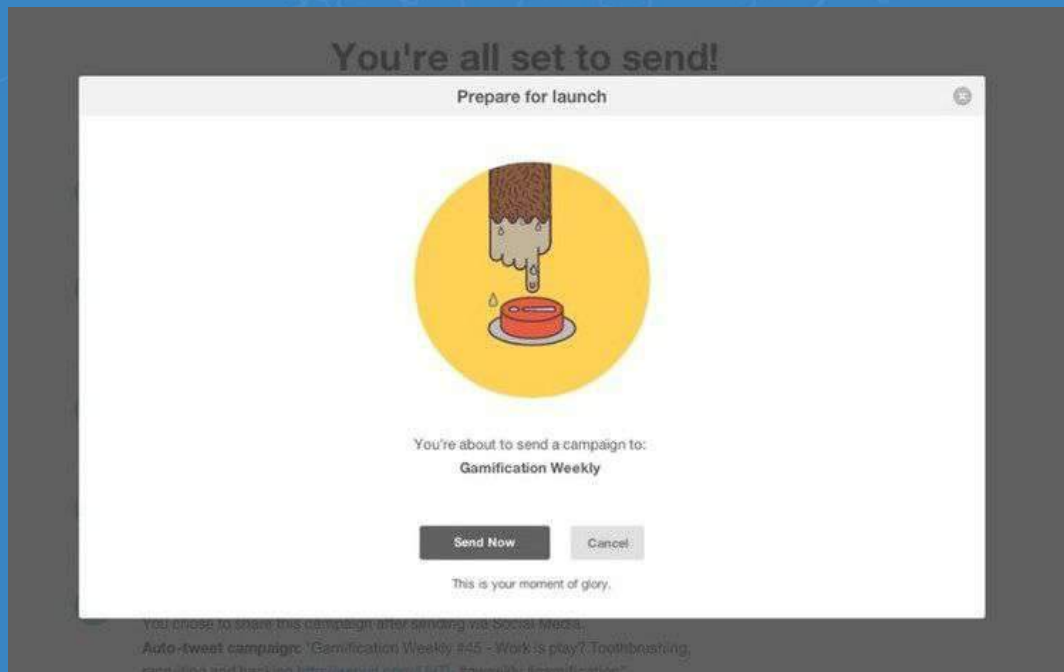
Решаем проблему: Разработка предложения

Акция

- Анонсирование, если будет (стартует через 2 дня)
- Время действия предложения (началось! акция в самом разгаре! осталось чуть-чуть)
- Содержание



Решаем проблему: Отправка



Чек-лист: Что нужно сделать перед отправкой

- Выбрать нужный сегмент получателей
- Убедиться, что дата и время отправки оптимальны
- Контент релевантный
- Тема и преждер привлекательные
- Верстка отображается корректно
- К изображениям прописан alt-текст
- From-name и from-email узнаваемые
- Ссылки ведут на нужные страницы
- Есть ссылка отписки
- Инфо на сайте соответствует теме
- Вы готовы к трафику?



Решаем проблему: Аналитика

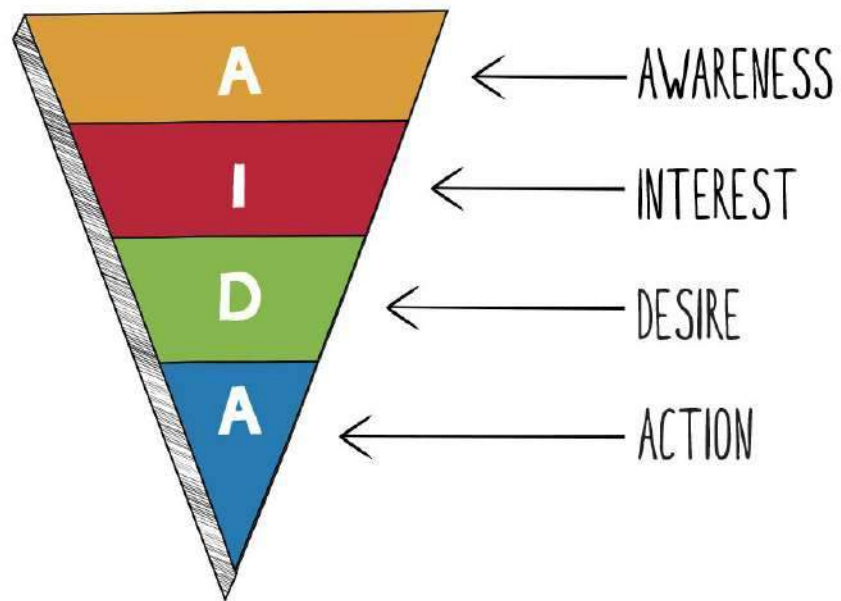
- Собираем
- Анализируем
- Делаем выводы

Open rate 30% (в зависимости от темы письма)

Важно следить за тем, сколько людей отписывается

Анатомия письма

THE AIDA MODEL



- внимание
- интерес
- желание действовать

AIDA: Внимание

1) Идентификация отправителя



noreply@...



- welcome@..., hello@..., support@...
- хорошее для общих вещей
- favicon

AIDA: Внимание

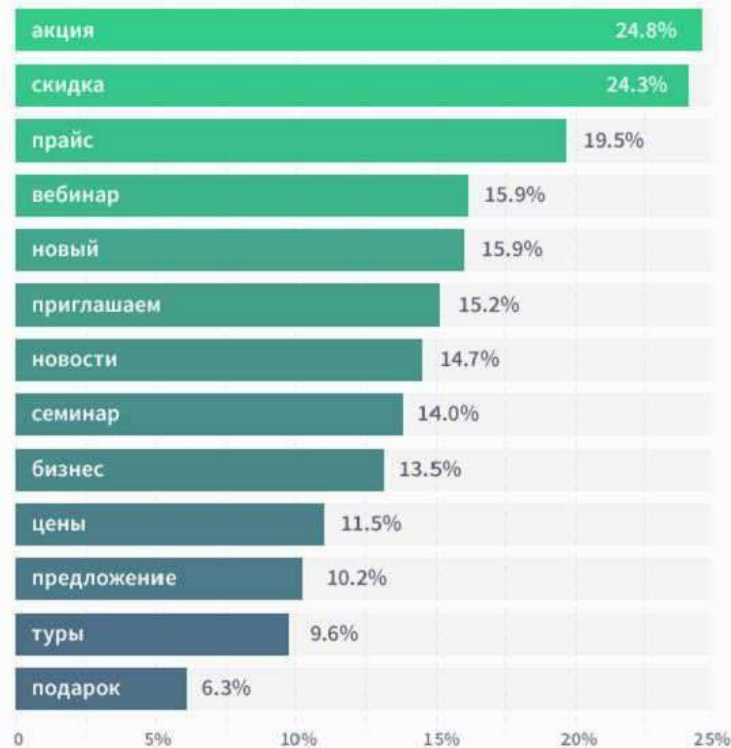
Тема письма

- 1) персонализация (что / кому / когда / как?)
- 2) краткость (до 60 символов)
- 3) срочность
- 4) уникальность (конфиденциально, только для вас,
- 5) только для подписчиков, ваше преимущество и тд)
- 6) спецсимволы ★ (но только в случае необходимости!)
- 7) «нет» отрицаниям, неопределенностям, частицам
- 8) «нет» точкам в конце темы
- 9) вопрос / юмор / провокация

AIDA: Внимание

Тема письма

Открытия писем с популярными словами в теме



По данным SendPulse, на основе 300 млн. писем

AIDA: Внимание

Прехедер

Все, что важно, но не влезло в заголовок

♥ Сегодня в полночь эта возможность исчезнет! Поторопитесь! - До окончания февральской акции "Лови момент" остались считанные часы!

Чем опасно самообучение? - Больше не хотите получать от нас полезные материалы? Нажмите отписаться от рассылки внизу письма.

- до 40 символов
- простой, дополняющий тему письма

AIDA: Интерес

Тело письма

Новости Wialon



Компания Gurtam поздравила AVL Logic с подписанием 1 400 000 объекта

10 414 км между Минском и Мехико, несколько дней в пути — и эксклюзивная статистика от Gurtam оказалась в руках Хоакина Буэно, директора AVL Logic

[Подробнее](#)

Wialon Hosting Март 2018



Мартовский Hosting: обновляемся в преддверии Wialon Local 1804

- Добавление фильтра по персональным геозонам для срабатывания уведомлений «Потеря связи» и «Простой»
- Реализован диалоговый шаблон отчета
- Калькулятор в таблицах отчетов «Поездка», «Мото-вож» и «Сервиса»
- Инструмент CMS Dashboard для представления сведений данных по использованию сервиса цифрах и графиках

[Подробнее](#)



Logistics от Gurtam: Почему стоит обратить внимание на версию 2.4.1?

- права доступа;
- уведомления в Logistics;
- поиск и фильтрация;
- персонализированная рамка для карты.

[Подробнее](#)

Уже слышали про нашу новую концепцию участия в выставках?

Пока нет, расскажите!

Бюджет реализовано/утверждено к разработке:

NimBus

- Движение объектов в реальном времени в «Локаторе» для пассажиров
- Всплывающие уведомления о событиях на рейсах

Продолжаем работу над:

WiaTag

- Усовершенствование механизма авторизации, с помощью учетных данных, сведений об объекте или QR-кода

Logistics

- Большое обновление до версии 2.5: пользователи получают новые возможности импорта, улучшенные уведомления, а также дополнительные опции для работы с постоянными маршрутами

NimBus

- Поддержка NimBus в Wialon Local 1804

Взято в работу:

Wialon Hosting

- Отображение значения заряда батареи (объекта, трекера) в виде иконки
- Добавление возможности уведомлять пользователя о блокировке учетной записи по e-mail
- В заданиях и уведомлениях добавление возможности выделять доступные элементы (отчеты/взосны) из всех доступных ресурсов

Wialon Local

- Работа над релизом 1804

Еще не пробовали Wialon?

[Закажите демо!](#)

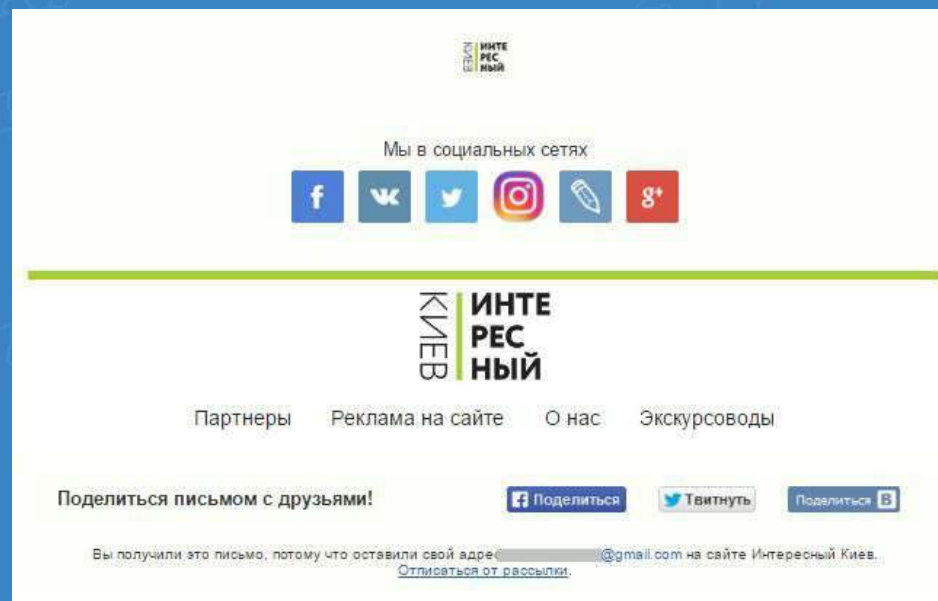
Подписывайтесь на наш [Twitter](#) или на канал Wialon Hosting в [Telegram](#) и будьте в курсе всех новых функций! Дополнительный бонус от нас — подборка лрих Gurtam стикеров.

AIDA: Интерес

Футер

Размещаем:

- кнопки соцсетей,
- преимущества,
- обратная связь,
- контактные данные даем пояснение, почему пользователь получил письмо; вставляем ссылку отписки; юридическую информацию; копирайт



E-mail рассылки: общая информация

- Ширина контентной области 600 px
- Адаптация за счёт блочного перестроения
- Текст верстаем текстом
- Стандартный набор шрифтов для текста (Arial, Tahoma)



AIDA: Желание действовать

- Выделяйте призывы к действию (ссылки, кнопки, графические элементы)
- Предлагайте узнать больше информации «Узнать подробности», «Узнать прямо сейчас», «Больше информации здесь» и т.д.
- Предлагайте получить что-то срочно, прямо сейчас, пока предложение является действительно выгодным
- Избегайте длинных фраз, краткость призыва делает его эффективнее

Новости Gurtam

Мировой рекорд Wialon – подключен 1 500 000 объект!
На карте Wialon появился полуторамиллионный объект.

[Узнайте, кто счастливчик](#)



Навитех 2018: новинки и тенденции рынка телематики в одном месте
Компания Gurtam объединит партнеров рынка телематики на выставке «Навитех 2018». Специализированная выставка в области спутниковой навигации пройдет 24-27 апреля в Москве.

[Подробнее](#)

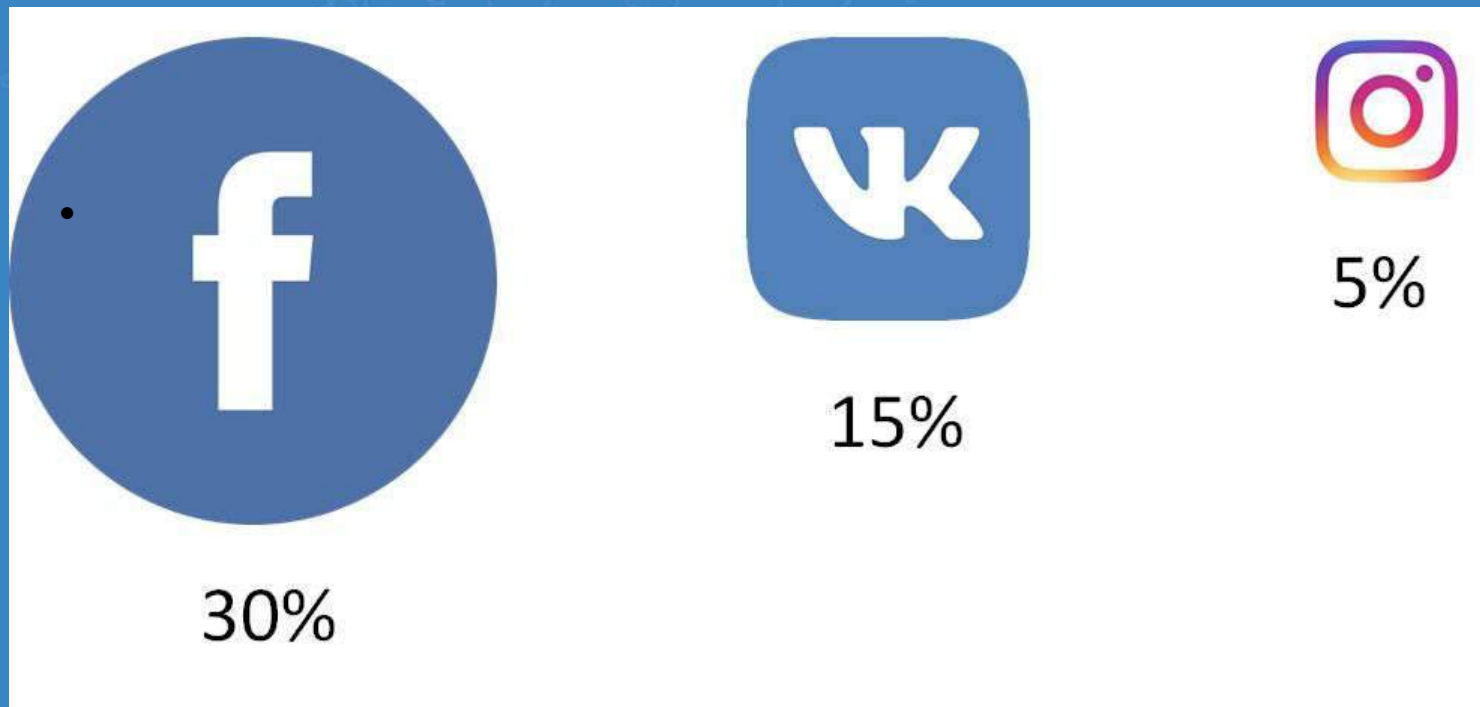
Еще не пробовали Wialon?

[Закажите демо!](#)

Социальные сети

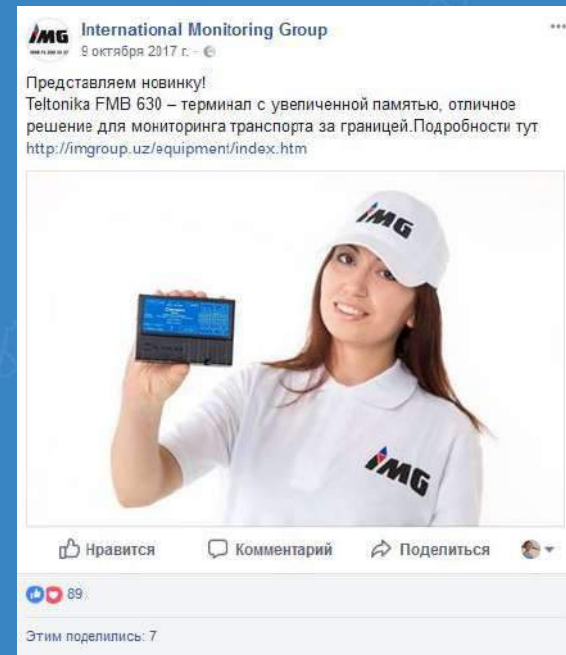


Ситуация у партнеров Gurtam



Какой контент заходит лучше всего?

- Фотоотчеты с проведенных мероприятий (собственные конференции, семинары, форумы)
- Фотоотчеты с мероприятий, где приняла участие компания
- Новое оборудование
- Новости о жизни компании / знакомство с командой
- Поздравления с праздниками



Facebook: Что работает хорошо?

- Бэкстейдж
- Конкурсы с простой механикой
- Фидбэки по новым продуктам и услугам
- Чтобы развивать Facebook с минимальным вложением денег, стоит прокачивать странички основателей / владельцев



Facebook: Интересные закономерности

- Больше всего лайков набирают посты с фото с конференций и семинаров, где можно тэгать участников
- Новое оборудование - еще один вариант заработать хорошее количество лайков
- Посты с фотографиями получают в среднем на 60% больше лайков
- Профессиональный юмор востребован
- Персональный профиль вместо корпоративной странички в Facebook может френдить людей самостоятельно и повышать охваты




Когда важен контент?


- Сложный технологический продукт
- Вывод на рынок нового продукта или услуги
- Продукт решает большое количество проблем
- Несколько разных сегментов целевой аудитории
- Это b2b

НИЧЕГО НЕ НАПОМИНАЕТ?

О чем писать без напряжения?

- Как это работает?
Прикладные технологии (например, тарировка бака)
- Сложные клиентские задачи, которые вы уже решили (кейсы, проекты, решения)




[Интервью с экспертом. Почему у вашей компании точно угонят машину?](#)

Мы задали Дмитрию Числову — руководителю направления транспортной телематики несколько вопросов, которые больше всего интересуют компании у которых есть служебные автомобили. И выяснили, как сейчас угоняют, зачем угоняют и реально ли уберечь свой автопарк от потерь или угоны неизбежны и почему?

[Читать статью](#)

Полезность: 

Прочтёте за: **7 мин.**

О чем писать без напряжения?

- Отработка инфоповодов
- О своей компании - люди любят внутреннюю кухню (один день монтажника)



Универсальные Мобильные Технологии

13 апреля в 8:47 · 🌐

Стало известно, что с 27 сентября 2018 года вступит в силу новый закон, ужесточающий правила парковки.

Какие нововведения нас ждут?

Данный закон разрешает полиции фиксировать нарушения правил парковки при помощи фото- и видеосъемки и предусматривает создание законодательного механизма ответственности за нарушение правил парковки. Ответственность за нарушение будет нести лицо (юр. или физ.), на которое зарегистрировано транспортное средство. ... Еще



На что повлияют новые правила парковки? -
Компания UMT

На что повлияют новые правила парковки? 13.04.2018 Стало известно, что с 27 сентября 2018 года вступит в силу новый закон, ужесточающий правила...

UMT.UA

Takeaways

- Сайт: начните с аудита, наведите порядок в структуре, поработайте с элементами доверия
- E-mail рассылки: сегментируйте базу, работайте с каждым элементом письма
- Социальные сети: обязательно заведите и постите то, что работает

Телематика 2018 в Минске

3-6 ИЮЛЯ

<http://telematics2018.ru/>



Телематика 2018
Партнерская конференция

Маркетинговая поддержка

- проверенные маркетинговые материалы
- новые материалы под вас
- дизайн выставочного стенда и помощь в организации
- выступление на конференции (приедем не с руками)
- консультации в создании сайта
- SEO-аудит уже запущенного сайта, рекомендации по его развитию





Спасибо за внимание!